



Informe de Responsabilidad Social Gerdau 2020

- 1_ La palabra de los líderes 04
- 2_ Estrategia de actuación social 06
- 3_ Resultados de 2020 10
- 4_ Enfrentamiento contra la pandemia de COVID-19 12
- 5_ Programa de Voluntariado Gerdau 18
- 6_ Iniciativas en las Comunidades 22
- 7_ MM Gerdau (Museo de las Minas y del Metal) 24
- 8_ Proyectos en la Sociedad 26
- 9_ Proyectos de Valor Compartido 36
- 10_ Iniciativas sociales apoyadas con incentivos fiscales 42
- 11_ Compromisos y asociaciones para moldear el futuro 48
- 12_ Socios técnicos 50



índice

Respeto por las personas: este es el sólido principio que guía la trayectoria de Gerdau desde su fundación, hace 120 años, y que ha marcado la pauta de la actuación de su Instituto, en 2020. El cuidado con la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y, en consecuencia, de sus familias, de las comunidades en las que operamos y, desde una perspectiva más amplia, de la propia sociedad, ha acompañado a nuestras decisiones relacionadas con las iniciativas que desarrollamos. Ante el escenario pandémico, reorientamos nuestros esfuerzos para ayudar a los países en los que estamos presentes en su lucha contra la COVID-19.

Así, trabajamos con agilidad en el desarrollo de iniciativas que ayudasen a cubrir las necesidades urgentes de la gente y, al mismo tiempo, tuviesen un carácter duradero, después de la pandemia. Todo ello sin dejar de lado las acciones previamente coordinadas por el Instituto Gerdau, que no se vieron interrumpidas.

Por ese motivo, aprobamos el monto de 20 millones BRL adicionales al presupuesto existente, con el objetivo de ampliar nuestra actuación y lograr destinar dicha cuantía a acciones específicas de lucha contra la COVID-19.

También en 2020 trabajamos intensamente para ampliar nuestro impacto y legado social, por eso estamos construyendo nuestra estrategia para 2030. Queremos marcar aún más la diferencia en la sociedad de una manera más permanente y a largo plazo.

En las siguientes páginas, le invito a conocer al detalle las iniciativas realizadas en 2020 para hacer frente a la COVID-19 y los demás proyectos del Instituto Gerdau. Seguimos buscando marcar la diferencia en la vida de las personas y en las comunidades en las que estamos presentes, además de ser un agente de transformación de la sociedad en Brasil y en los demás países en los que operamos.

Feliz lectura!

RESPONSABILIDAD SOCIAL:
ACTUANDO EN EL PRESENTE PARA
TRANSFORMAR EL

futuro



Queremos marcar aún más la diferencia en la sociedad, de forma permanente.

André Bier Gerdau
Johannpeter
Presidente del Consejo
del Instituto Gerdau



Empoderar a las personas que construyen el futuro

POR MEDIO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Cooperativa de reciclaje, Brasil



La estrategia de actuación de Gerdau en el ámbito social está dirigida al espíritu emprendedor centrado en tres pilares: educación, reciclaje y vivienda. La empresa brinda apoyo técnico, financiero y de voluntariado a personas y organizaciones, para que sean capaces de transformarse a sí mismas y a su entorno, generando cambios positivos en las comunidades.

Consciente de su responsabilidad en el desarrollo social de las regiones donde opera, Gerdau, a lo largo de su historia, impulsa iniciativas y moviliza a las personas en pro de la transformación social. En 2005 creó el Instituto Gerdau para gestionar sus políticas y directrices de responsabilidad social. El Instituto cuenta con un consejo que define la estrategia de actuación y sigue los resultados de los proyectos, del programa de voluntariado y de las acciones sociales de las operaciones de negocio de la empresa.

Los Comités de Responsabilidad Social se encargan de definir e implantar las acciones sociales en sus regiones, de acuerdo con la estrategia social. La elección del emprendedurismo como eje de acción se inspira en el espíritu de los fundadores de la empresa y de sus sucesores. El emprendedurismo despierta, canaliza e impulsa la capacidad de la gente comprometida con la construcción de un futuro mejor. Es una fuerza que empodera, que conduce al protagonismo y a una sociedad más justa. Así, a través de sus iniciativas, Gerdau impulsa, capacita y potencia el espíritu emprendedor en tres áreas:



Start Gerdau

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Apoyo a proyectos destinados al estímulo y a la capacitación de actuales y futuros emprendedores. La educación es un tema que siempre ha estado presente en los proyectos sociales de Gerdau, y actualmente es responsable del gran compromiso voluntario de los empleados de la empresa.

VIVIENDA

Desarrollo de iniciativas destinadas a potenciar el emprendedurismo para buscar soluciones a los desafíos de la vivienda. En este contexto, Gerdau cree que trabajar en red es mejor y más eficaz que realizar iniciativas individuales, por eso opera en colaboración con empresas y organizaciones sociales que trabajan con el tema de la vivienda.



LAB Vivienda



Cooperativa de Reciclaje

RECICLAJE

Participación en proyectos destinados al espíritu emprendedor para fomentar el reciclaje, la reutilización de materiales y el consumo consciente. La compañía apoya iniciativas con el objetivo de incentivar el reciclaje de materiales, promover la economía circular y al mismo tiempo mejorar la calidad de vida de la población que trabaja en el reciclaje.

MANIFIESTO

Gerdau traduce su estrategia de actuación social en su manifiesto:

Desde Gerdau, contribuimos a las nuevas realidades. No solo a través del acero, sino principalmente a través de las personas. Creemos en una industria que, más que producir, pueda transformar recursos y relaciones. Por eso, conectamos nuestra labor social con nuestro propósito: empoderar personas que construyen el futuro. Brindando apoyo técnico, financiero y de voluntariado, invertimos en personas, contribuyendo a que sean capaces de transformarse a sí mismas y a su entorno. Con foco en las áreas de educación, vivienda y reciclaje, fomentamos emprendedores que generen cambios positivos en las comunidades en las que estamos presentes. Somos, hoy, la recicladora más grande de América Latina y trabajamos para convertirnos en una empresa aún más sostenible. Un mañana colaborativo, inclusivo y sostenible depende del desarrollo de cada uno. Moldear ese futuro empieza con la transformación personal. Gerdau, el futuro se moldea.

La empresa forma parte del B Movement Builders, compuesto de grandes empresas de capital abierto que apoyan el movimiento de empresas B en el mundo. El propósito es transformar la economía global para contribuir a la puesta en valor de todas sus partes interesadas y a acciones de largo plazo buscando generar un impacto positivo en la sociedad.



GERDAU SOSTENIBLE

Tan importante como las operaciones y el cuidado de sus colaboradores es actuar por el bienestar de las comunidades en las que está presente y contribuir a un futuro más sostenible. En 2020, Gerdau aceleró su preparación para llevar a cabo, en 2021, al proceso de Certificación de Empresa B —un reconocimiento de que la empresa está comprometida con la mejora continua de sus prácticas sociales y ambientales y que considera el impacto de sus decisiones en sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidades y medio ambiente.



Biocentro Gerdau Germinar, Ouro Branco (Brasil)



GERDAU GERMINAR 30 AÑOS

Otras iniciativas están en línea con la preocupación de la empresa con el medio ambiente y la sostenibilidad, como el Gerdau Germinar.

Se trata de un programa de educación ambiental de la empresa, en la provincia de Minas Gerais, que cumplió tres décadas en 2020, llegando a la marca de 465.000 beneficiados. El objetivo es promover el desarrollo sostenible, contribuyendo a la formación de una cultura ambiental, especialmente entre niños y jóvenes. Abarca seis municipios de la región de Alto Paraopeba (Minas Gerais): Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Itabirito, Moeda, Ouro Branco y Ouro Preto, y alcanzó la participación del 100% de las escuelas de la zona, entre visitas técnicas, capacitaciones o mediante el premio Gerdau Germinar, que busca incentivar y reconocer la práctica de la educación ambiental.

Una de las acciones que celebró los 30 años del Gerdau Germinar fue el lanzamiento del libro *Monitoreo Participativo de Ríos Urbanos*, desarrollado entre Gerdau Germinar y el laboratorio de la Universidad Federal de Minas Gerais.

Los resultados en cifras reflejan el compromiso social de Gerdau en 2020 con las personas, las comunidades y la sociedad:

Actuación social

665.866
personas beneficiadas

1.538
voluntarios

59,1 millones BRL
en inversiones sociales



1.757
negocios desarrollados

66
ciudades en 10 países



ACTUACIÓN SOCIAL FRENTE A LA COVID-19

El año 2020 también exigió una acción enfocada a enfrentar los impactos de la pandemia de COVID-19:

Un área para
160 unidades de cuidados intensivos
construida en tiempo récord en Brasil

19,1 millones BRL
invertidos*

2 hospitales construidos en tiempo récord

+ de **200.000**
equipos de protección individual donados

8 hospitales reformados

3 fondos sociales apoyados

*la inversión mencionada está incluida en la inversión total mencionada anteriormente.



Las iniciativas apoyadas por Gerdau

GENERARÁN IMPACTOS POSITIVOS, MÁS DURADEROS, DURANTE LA POSPANDEMIA

El año 2020 estuvo marcado por la pandemia de COVID-19, que provocó una crisis global en el ámbito social, económico y, sobre todo, sanitario. Para enfrentarse a la crisis, varios sectores de la sociedad se movilaron y las empresas crearon mecanismos de enfrentamiento a la COVID-19 dentro y fuera de sus corporaciones, en un movimiento de cooperación.

Gerdau empezó a analizar su posicionamiento desde el inicio de la pandemia. En febrero de 2020, el Consejo del Instituto Gerdau decidió estructurar un presupuesto específico para dar respuesta a las demandas provocadas por la pandemia. Paralelamente al presupuesto destinado a la estrategia de actuación social, ya definido para apoyar proyectos de emprendedurismo, se fijó destinar 20 millones BRL extra a iniciativas apoyadas por Gerdau para luchar contra la COVID-19 y sus efectos en las poblaciones más vulnerables.

INICIATIVAS APOYADAS

Al evaluar la inversión de los fondos, Gerdau buscó los mejores socios de trabajo y las mejores oportunidades para generar el mayor beneficio social posible, así como proporcionarle beneficios a la sociedad incluso después de la pandemia. Las principales orientaciones de apoyo fueron

mejorar las estructuras hospitalarias, aumentar y mejorar las camas para la atención de pacientes con COVID-19, donar equipos de protección individual (EPI) y donar alimentos y kits de higiene, tan importantes para minimizar la propagación del virus y fundamentales para brindar una asistencia social a las familias en situación de vulnerabilidad social. Además, hubo participación en fondos que apoyan a emprendedores, así como a otros segmentos, que sufrieron los impactos económicos de la pandemia.



El Hospital Fundación Ouro Branco recibió nuevos equipos y camas

Centro de Tratamiento de lucha contra la COVID-19 en Sao Paulo (Brasil)



CONSTRUCCIÓN Y REFORMA DE HOSPITALES

Se construyeron dos hospitales, uno en Sao Paulo y otro en Porto Alegre. El proyecto se realizó en colaboración con otras instituciones (*ver más en el recuadro*) y Brasil ao Cubo, empresa de construcción modular en estructuras metálicas, lo ejecutó en tiempo récord. Además de los dos nuevos hospitales construidos, se reformaron otros ocho: siete en Brasil y uno en Argentina.

Centro de Tratamiento de lucha contra la COVID-19 en Porto Alegre (Brasil)





Centro de Tratamiento de la COVID-19 en Porto Alegre (Brasil)

Centro de Tratamiento de la COVID-19 en Sao Paulo (Brasil)



El acero es la principal materia en la técnica de construcción modular de Brasil ao Cubo

ALIANZA Y TECNOLOGÍA PARA UNA CONSTRUCCIÓN ÁGIL DE HOSPITALES

El desafío de levantar una nueva ala de un hospital a tiempo para hacer frente a una pandemia podría superarse con la tecnología de módulos de construcción producidos industrialmente y ensamblados in situ como un rompecabezas, un método que reduce el tiempo de ejecución hasta cuatro veces en comparación con el convencional. Esta construcción modular es una especialidad de Brasil ao Cubo, una empresa de innovación en construcción civil, acelerada por el programa Gerdau Builders en colaboración con Endeavor. El acero utilizado como materia prima para Brasil ao Cubo lo fabrica Gerdau.

A partir de la tecnología disponible y de las alianzas articuladas surgió la idea de construir nuevos hospitales en las ciudades de Sao Paulo y Porto Alegre, empezando con las alas que, en principio, atendiesen a pacientes con COVID-19 en el sistema de salud público, ampliando así su capacidad

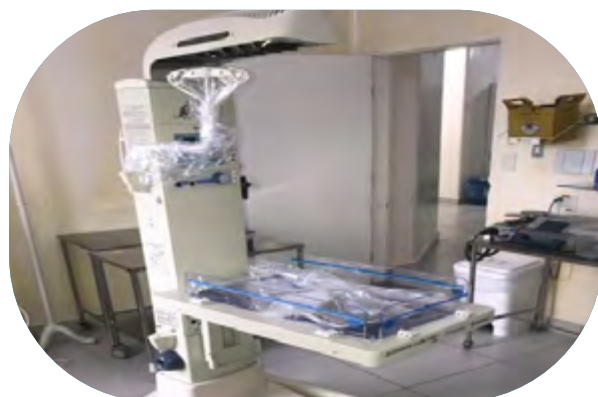
en un momento crítico de la pandemia. Posteriormente, las camas se incorporarán a la asistencia sanitaria convencional.

En Sao Paulo, Gerdau se juntó con Ambev, con el Hospital Israelita Albert Einstein y con el ayuntamiento de la ciudad para ampliar el Hospital Municipal Moyses Deutsch. El anexo con 100 nuevas unidades de cuidados intensivos se construyó en 33 días. Por su parte, en Porto Alegre, la construcción de la nueva ala con 60 nuevas unidades de cuidados intensivos en las instalaciones del Hospital Independencia contó con la colaboración de Ipiranga, Zaffari y el ayuntamiento de la ciudad y la aportación, por parte de Gerdau, de inversión y donación del acero utilizado en los módulos constructivos. La construcción se llevó a cabo en 30 días, un tiempo récord en la historia de la construcción hospitalaria en Brasil.



CREACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURA DE HOSPITALES Y DONACIÓN DE EPI

➔ Con las obras del Hospital São Camilo, en Conselheiro Lafaiete (Brasil), Gerdau quintuplicó el número de camas (de 12 a 60) destinadas a pacientes en tratamiento con COVID-19. En Ouro Branco (Brasil), el Hospital Fundación Ouro Branco (FOB) recibió apoyo para realizar mejoras y duplicar sus camas para la atención de pacientes que padecían dicha enfermedad, llegando a 25 camas exclusivas de hospitalización, cinco de ellas en la Unidad de Cuidados Intensivos. En el municipio de Divinópolis, los fondos destinados al Hospital São João de Deus permitieron la compra insumos y equipos esenciales para la atención de la población; además, Gerdau puso a disposición una ambulancia para los casos urgentes y de emergencia durante el período más crítico de la crisis sanitaria.



Donación de equipos en Ouro Preto (Brasil)

➔ Gerdau donó más de 200.000 EPI —entre mascarillas, guantes, cofias, pantallas faciales, overoles y anteojos— a organizaciones de salud y seguridad pública en todos los países donde opera, beneficiando a profesionales como médicos y enfermeras, paramédicos, bomberos y policías.



Donaciones en Charqueadas (Brasil)

- ➔ La planta de Gerdau de Charqueada (Brasil) produjo cerca 400.000 litros de alcohol 70% para su posterior donación al sistema de salud público, lo que benefició a 200 familias de la región.
- ➔ Fabricación de 20.000 pantallas faciales reutilizables producidas y distribuidas por medio del Núcleo de Innovación en Materiales Avanzados (NIMA) en colaboración con el grupo Women in 3D Printing Brazil, que beneficiaron a profesionales en al menos seis estados brasileños.



Pantallas faciales

➔ 1,5 millones BRL donados al fondo de cooperativas de reciclaje del estado de Minas Gerais —la “ayuda económica de reciclaje” para trabajadores de cooperativas de reciclaje. Para Gerdau, el reciclaje es un tema social de gran relevancia, debido a la estrecha relación con los recicladores de chatarra metálica que proporcionan un insumo fundamental para las plantas de producción de acero.

Donación de canastas de alimentos en Recife (Brasil)



➔ Donación de más de 13.000 canastas básicas de alimentos y kits de higiene en Brasil, en colaboración con UNICEF y el Fondo Social de São Paulo (Brasil).



Recolectores de material reciclable en Brasil

➔ Participación en dos fondos de emprendedores: el Fondo Covid-20, liderado por el Sistema B y por el Instituto Capitalismo Consciente Brasil, que busca ayudar a las pequeñas y microempresas vinculadas con los movimientos; y el Fondo Volta por Cima, liderado por Artemisia y por la Articuladora de Negócios de Impacto da Periferia (Anip), destinado a negocios de impacto. El foco de la inversión es apoyar a los emprendedores acelerados en el Programa Lab Habitação, iniciativa conjunta con las empresas Tigre, Vedacit y Votorantim Cimentos.



Voluntariado en Gerdau:

UNA FUERZA DE LA COMPAÑÍA PARA EMPODERAR A LAS PERSONAS EN LAS COMUNIDADES

El trabajo de los colaboradores en los proyectos sociales que desarrolla la empresa, transmitiendo conocimiento y buscando soluciones inteligentes para los desafíos de las

comunidades, es una de las formas con las que Gerdau contribuye a que haya una mayor igualdad de oportunidades, buscando materializar su propósito de empoderar personas que construyen el futuro.

Voluntarios de Gerdau en Salvador (Brasil)



VOLUNTARIOS EN 2020:
1.538

HORAS DE VOLUNTARIADO EN 2020:
5.834

Al ser voluntarios, los colaboradores pueden ejercer su ciudadanía y transformar realidades. El voluntariado tiene el mérito de poder impactar varias áreas y dimensiones a la vez. El compromiso central del Programa es generar impacto social en las comunidades en las que operamos, pero para la empresa tiene un efecto positivo en el clima organizacional, además de estimular la sensación de orgullo de pertenencia a la empresa.

En 2020, con la pandemia de COVID-19 y los protocolos de distanciamiento social, el programa pasó por una transformación digital, donde se crearon proyectos online que permitieron la continuidad de las actividades de voluntariado a distancia.



"Soy voluntario desde que empecé en Gerdau, hace unos 5 años.

El año pasado tuvimos un gran desafío: hacer el voluntariado online. A causa de la pandemia, trabajamos a distancia; fue difícil, puesto que no teníamos contacto físico con los alumnos, pero fue una gran lección para todos. Ser voluntario es genial, me encanta. ¡Es un gusto formar parte de este equipo!"

Fábio Martins Fontoura
Usina Ouro Branco, Brasil.

Vea a continuación algunos de los logros del proyecto en 2020:

Voluntariado Digital – junto con organizaciones colaboradoras, el Programa de Voluntariado Gerdau se adaptó al escenario digital. Las acciones, con foco en la educación emprendedora, se realizaron online. Junior Achievement y el Instituto Ser + fueron dos entidades colaboradoras que apoyaron el programa en esta transición, adaptando su metodología y plataforma.

Voluntariado con Familiares – se formó el primer grupo de voluntariado para familiares de los empleados. La iniciativa JA Startup, en colaboración con Junior Achievement, reunió a 86 hijos de colaboradores en Brasil.



Proyecto Start Gerdau

“Quiero agradecer la oportunidad de participar como voluntaria. En mi caso, es el segundo año que participo, y en 2020 formé parte del proyecto de Junior Achievement. Crecí mucho como persona y espero que cada año participe más gente en el proyecto. No nos sobra mucho tiempo, ¡pero podemos dedicar algunos minutos de nuestro día para preparar una clase u otras actividades de voluntariado!”

Orianna Pianzzola de Leon Gerdau Uruguay

“Trabajar con la organización social Big Brothers Big Sisters fue muy importante para mí, me hizo crecer personalmente y desarrollar habilidades. Una de las principales actividades que contribuyó a ello fueron las mentorías.”

James Leszczynski Usina Monroe, EE. UU.



Proyecto 5S en las escuelas

Liderazgo Digital - proyecto desarrollado por el equipo de voluntarios de Gerdau en Perú consistente en sesiones de mentoría, donde los voluntarios comparten con los alumnos contenidos sobre liderazgo, autoconocimiento, ética y propósito, entre otros. Este proyecto se realizó con los alumnos de la escuela técnica de Chimbote, organización apoyada desde 2006.

Voluntariado Internacional - el Programa Empresario Sombra, ejecutado por Junior Achievement Latinoamérica, con los centros de Gerdau en Perú, Colombia y República Dominicana, contó con 48 alumnos y 38 voluntarios, generando intercambio y un acercamiento entre culturas diferentes. Al realizarse de forma virtual, fue posible el hacer el intercambio entre voluntarios y estudiantes de diferentes países.

Proyectos

GERDAU POR EL MUNDO

Gerdau apoya iniciativas en todos los países donde tiene operaciones industriales y busca incentivar proyectos sociales de las comunidades en las que está presente.

Además de las acciones de lucha contra la COVID-19, se mantuvieron las inversiones sociales en línea con la estrategia de Gerdau, manteniendo los acuerdos de colaboración y los proyectos. Vea a continuación algunos aspectos destacados de los proyectos apoyados en las comunidades:



ARGENTINA

Voluntarios: 42

Beneficiados: 45.000

CONCURSO PENSANDO EN

ACERO: que fomenta las soluciones innovadoras y sostenibles en estructuras metálicas para viviendas sociales.

URUGUAY

Voluntarios: 10

Beneficiados: 3.400

FUNDACIÓN TENIS: organización social que trabaja a través del deporte, generando inclusión social de los niños y niñas en situación de vulnerabilidad social.

PERÚ

Voluntarios: 88

Beneficiados: 640

TECHNICAL SCHOOL: escuela técnica para la formación de jóvenes y la preparación para el mercado laboral. En 2020 se implantaron nuevas acciones, como mentorías online para introducir conceptos como liderazgo y carrera.

COLOMBIA

Voluntarios: 27

Beneficiados: 3.611

REPÚBLICA DOMINICANA

Voluntarios: 12

Beneficiados: 640

SOCIOS POR UN DÍA: proyecto en colaboración con Junior Achievement, con el objetivo de acercar a los estudiantes de secundaria al día a día de los ejecutivos. Los jóvenes tienen la oportunidad de pasar un día siguiendo la rutina de trabajo de estos ejecutivos.



LEYENDA:

Plantas industriales

MÉXICO

Voluntarios: 49

Beneficiados: 527

JUNIOR ACHIEVEMENT INNOVA:

programa en el que los jóvenes participantes han de desarrollar proyectos que solucionen problemas sociales, conforme a la Agenda 2030 de la ONU.

ESTADOS UNIDOS

Voluntarios: 232

BIZ TOWN: proyecto realizado por Junior Achievement que crea una experiencia en la que los alumnos descubren las complejidades de ser un profesional y miembro de la comunidad y la abundancia de oportunidades disponibles en su ciudad.

CANADÁ

Voluntarios: 145

HABITAT FOR HUMANITY:

voluntarios de la empresa trabajan en la construcción de viviendas en colaboración con esta organización social.



BRASIL

Voluntarios: 903

Beneficiados: 97.658

PROYECTO START: programa de mentoría con el objetivo de ayudar a los jóvenes a tomar decisiones y a gestionar situaciones profesionales y personales por medio de charlas, utilizando sus experiencias y bagaje, además de desarrollar actividades prácticas que puedan contribuir a la formación de los alumnos.

EDUCANDO PARA SUSTENTABILIDADE:

el objetivo de este proyecto es realizar acciones de educación ambiental que proporcionen cambios de actitud en pro del reciclaje y de la comunidad.

MM Gerdau - Museo de las Minas y del Metal

USA LA TECNOLOGÍA PARA
IMPLANTAR LA VISITA VIRTUAL

El universo de las minas, de los minerales y del metal del MM Gerdau - Museo de las Minas y del Metal se presentó al público en 2020 por medio de acciones educativas digitales y exposiciones virtuales.

PÚBLICO 2020 PRESENCIAL*

48.451

visitantes, distribuidos en:

1. Público Educativo:
31.342
personas atendidas
2. Público Programación Presencial:
17.109
participantes

*Debido a las medidas de distanciamiento social durante la pandemia de COVID-19, en 2020 el Museo MM Gerdau suspendió sus actividades presenciales el 17 de marzo.

La colección de ciencia y tecnología del Museo MM Gerdau se encuentra dentro del Edificio Rosa, como se le conoce al edificio de tres pisos inaugurado en Belo Horizonte (Brasil) en 1897, ubicado en la tradicional Plaza de la Libertad, en la capital de dicho estado. Las exposiciones documentan dos de las principales actividades económicas del estado de Minas Gerais: la minería y la metalurgia. El museo cuenta con el patrocinio de Gerdau, mediante la ley federal de fomento a la cultura de Brasil, con el apoyo de la Compañía Brasileña de Metalurgia y Minería (CBMM). La entrada es gratuita, y se ofrecen charlas científicas y una programación especial para estudiantes y tercera edad. De esta manera, Gerdau busca contribuir continuamente al desarrollo sostenible de Minas Gerais, por medio de iniciativas y proyectos dirigidos a la educación y a la preservación del patrimonio histórico-cultural.

MUSEO DIGITAL

En 2020, debido a la pandemia, el museo aceleró su plan de implantación de actividades virtuales. Por medio de la iniciativa Museo Digital, puso en marcha una serie de innovaciones, como nuevas atracciones y adaptaciones a experiencias existentes. Iniciativas realizadas:

- Acciones educativas online, con 52 actividades virtuales y 19.004 participantes.
- Puesta a disposición de tres exposiciones virtuales en la plataforma Google Arts & Culture, con 4.025 accesos en total.
- Creación de un canal de podcast en la aplicación Spotify, con 147 reproducciones a lo largo del año.
- Lanzamiento de la Visita Virtual Mediada, un proyecto educativo del museo en el que las visitas son mediadas a través de plataformas digitales para el público. Se desarrollaron itinerarios exclusivos para las visitas, siempre traducidos a la lengua brasileña de signos. En total, fueron 24 visitas y 524 participantes.

“La colaboración y el apoyo de Gerdau al museo conllevan una relación diaria, constructiva y muy importante para una programación de calidad y para la democratización del acceso a la cultura que ofrecemos. En 2020 nos permitió afrontar los retos impuestos por el nuevo contexto, rediseñando los caminos para el entorno virtual, así como el cuidado con el equipo y con nuestro histórico Edificio Rosa.”

Márcia Guimarães
Directora ejecutiva del MM Gerdau



Haga una visita virtual en
www.mmgerdau.org.br

LA EMPRESA APOYA

Proyectos sociales

DE GRAN IMPACTO

Gerdau entiende que tiene un compromiso especial con la sociedad brasileña, país donde arrancaron los negocios de la compañía y generó la energía necesaria para impulsar la expansión a otras regiones. Sobre esta base, Gerdau apoya proyectos de gran impacto y con capacidad de transformación social de largo plazo en Brasil, y estas iniciativas se clasifican como Proyectos en la Sociedad. A continuación destacamos los principales proyectos y sus resultados en 2020.

GERDAU TRANSFORMA

Proyecto autoral de Gerdau con foco en el desarrollo de personas que ya emprenden o que tienen ideas de negocios. El público principal son los emprendedores informales, autónomos e individuales, que participan en un curso de corta duración (una semana) y realizan tres meses de consultoría remota (incubación). En 2020, a través de una metodología online, se crearon 16 grupos, enfocados a personas interesadas en crear o desarrollar sus negocios.

El curso en línea tiene una duración de 15 horas y cuenta con 10 módulos de aprendizaje: definición del sueño; definición de perfil; empoderamiento; conceptos básicos de finanzas; ventas; flujo de caja; marca propia; comunicación; y plan de acción. Cada uno de los módulos recorridos genera definiciones y metas, teniendo como producto final del curso un plan de acción para mejorar o abrir el negocio. La meta para 2021 es llegar a los 25 grupos en Brasil y Latinoamérica, y hacer que 1.500 personas acaben realizando un plan de negocios (incubación).



EL PROGRAMA EN CIFRAS

Grupos **16**

Inscriptos **5.503**

(el curso contó con una plataforma digital para la inscripción de los interesados).

Beneficiados:

1.096

alumnos certificados como aptos para la consultoría; de ellos, 922 fueron incubados.

Lugar: **25** ciudades beneficiadas en Argentina, Brasil, Perú y México.



“Con Gerdau Transforma estamos logrando llegar a un público que necesita generar ingresos inmediatamente, debido a la alta tasa de desempleo y a la baja previsión de mejora económica en el escenario pandémico. El programa ayuda a cambiar la autoestima de los alumnos y a hacerles entender que son capaces y que esa capacidad para abrir sus propios negocios no tiene por qué derivar de conocimientos técnicos, sino de conocimientos de vida. Para la Agencia Besouro de Fomento Social es un orgullo formar parte de esta alianza tan importante para nuestra sociedad.”

Vinícius Mendes Lima
Líder y fundador de la Agencia Besouro de Fomento Social

NOVA ESCOLA

Organización social que busca ayudar en el desarrollo de profesores, tanto en sus carreras como para estructurar el plan diario de clase, brindando productos y servicios de calidad a los educadores.

En 2020, Gerdau apoyó la creación de 4 módulos con contenido de emprendedurismo para que los profesores lo pudieran utilizar en las clases de educación primaria II. El espíritu emprendedor es un eje estructurador de la Base Curricular Nacional Común (BNCC), además de tener una clara conexión con las competencias mencionadas en la BNCC.

La Educación Emprendedora es una herramienta para que los educadores despierten y motiven a sus alumnos a construir ideas innovadoras, ayudando a formar ciudadanos críticos, autónomos, transformadores y emprendedores. Por medio de la plataforma existente de la *Nova Escola*, los educadores tienen acceso gratuito al material.

El objetivo para 2021 es expandir el contenido de espíritu emprendedor a los educadores de educación secundaria. También se llevará a cabo una iniciativa piloto para realizar el seguimiento de los profesores en el aula.



Beneficiados:

78.706

usuarios consultaron el contenido durante 3 meses

Aliado:

Fundación Lemann



GERANDO FALCÕES

Organización social que trabaja con el desarrollo social y la formación de redes en la periferia y en las favelas de todo Brasil. Con la Falcons University, propicia el desarrollo técnico de líderes sociales e inversiones en tecnología e innovación.

En 2020, Gerdau apoyó la finalización de la aceleración de un centro de la red *Gerando Falcões* en la ciudad de Divinópolis (Brasil), mediante la capacitación de los líderes de la ONG Acesa. Se llevó a cabo la formación de la líder de la entidad y el seguimiento de la gestión de la eficiencia y de las metas definidas, por un periodo de 4 años (2023).

Para 2021, la meta es implantar un nuevo núcleo de la red en la ciudad de Ouro Branco, Minas Gerais.

Beneficiados:

720

niños, niñas y jóvenes atendidos

Aliados:

Fundación Lemann, XP, Cyrela, EMS y Wise Up, entre otros



“La entidad ya existe desde hace algún tiempo y habíamos estado luchando con mucha dificultad para poder mantener las acciones. Después de nuestra entrada en la Falcons University cambiaron muchas cosas, especialmente el conocimiento y el uso de herramientas de gestión de la administración de la organización. Nos dimos cuenta de que nuestro mayor ‘dolor’ estaba relacionado con la administración del proyecto. Hoy tenemos una gestión mucho más eficiente gracias al conocimiento que hemos adquirido y a un equipo que se completa: pedagógico, financiero, comunicación y operaciones.

Queremos crecer más. La organización atendía a 300 alumnos. En 2020, y pese a la pandemia, matriculamos a 500 alumnos y ahora en 2021 ya hay 900 inscritos.

Trabajar con la red también nos permitió incorporar a nuestra organización todos los beneficios que Gerando Falcões conquista. Fue una transformación de vida, conocimiento, de comportamiento que favorece una gestión de calidad con acciones de calidad.”

Lenir Castro
líder de la ONG Acesa

AMCHAM LAB

En colaboración con Cámara de Comercio Americana en Brasil, Gerdau apoya a Amcham LAB, una plataforma para acercar a las empresas a las *startups*, estimulando el desarrollo de una red de emprendedurismo e innovación. El objetivo es mapear y proporcionar aceleración a las *startups* en el escenario nacional, con soluciones innovadoras y potencial de crecimiento. La conexión entre los asociados de Amcham y los agentes de la nueva economía busca crear un entorno fértil para la cooperación y la capacitación.

Con el apoyo de Gerdau, se aceleraron diez *startups* en 2020 enfocadas en la agenda de reciclaje, además de otras apoyadas por los demás *partners*. Se realizaron acciones de desarrollo, rondas de negocios y la inclusión de organizaciones en la red Amcham.



Beneficiados:

10
startups

Aliados:

Citibank y P&G

"El Amcham Lab fue una experiencia enriquecedora para Trashin. Las conexiones que proporcionó el programa nos ayudaron a aumentar nuestra agilidad, y encontramos varios socios a través de la red Amcham. Fueron momentos enriquecedores con mentores, socios de negocio y clientes potenciales, que mejoraron nuestros servicios y potenciaron los negocios. En un año complicado como el 2020, fue fundamental contar con el apoyo de un programa así, que nos ayudó a sentar las bases para el crecimiento acelerado que está experimentando la empresa."

Sergio Finger
CEO y fundador de la *startup* Trashin



INOVA EDUCACIÓN

En colaboración con el Grupo Mais Unidos y la Secretaría de Educación del Estado de Sao Paulo, este proyecto tiene como objetivo ofrecer clases de robótica y actividades de computación a todos los estudiantes de las escuelas públicas del estado de Sao Paulo, por medio de la inclusión de este tema en el currículo escolar.

En 2020, Gerdau ayudó con la preparación de materiales didácticos como Cuadernos de los Alumnos y Cuadernos de los Profesores, con la adquisición del kit de robótica y con la formación de profesores en todas las 3.808 escuelas públicas del estado. Debido a la pandemia, las escuelas no realizaron las clases de robótica, pero ya están en condiciones de hacerlo en cuanto se regularice el horario escolar.



Beneficiados
3.195
educadores

Socios colaboradores:
Qualcomm y la Embajada de EE. UU. en Brasil



Beneficiados:

18

negocios y 27
emprendedores

Aliados:

**Instituto Vedacit,
Tigre, Artemisia y
Votorantim Cimentos**

Apoyadores:

**CAU-BR, Caixa,
Vivenda, Instituto
Iguá y Habitat pela
Humanidade Brasil**

LAB VIVIENDA

Programa de aceleración de negocios en fase temprana (*early stage*) que puedan proponer soluciones innovadoras y escalables para impactar positivamente en los hogares de personas de bajos ingresos, atenuando los desafíos de vivienda de muchos brasileños. Esta iniciativa forma parte de la coalición formada con las empresas Tigre, Votorantim Cimentos y Vedacit, con la operación de Artemisia.

En 2020 se realizó la 3ª edición del LAB, con 18 *startups* aceleradas. Al final, un panel de expertos eligió a las 4 *startups* con mejor desempeño. Las elegidas fueron: Akredito, Biosaneamento Comuta Arquitetura e Isobloco. Cada una recibió un premio de 30.000 BRL, además de otros tres meses de mentorías.

JUNIOR ACHIEVEMENT

Junior Achievement (JA), que cumplió 100 años en 2020, es una de las organizaciones sociales de educación emprendedora para jóvenes más grandes del mundo, presente en 100 países, y una de las primeras en ofrecer programas de espíritu emprendedor a este público en Latinoamérica. La alianza entre Junior Achievement y Gerdau tiene el objetivo de contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor en los jóvenes y hacer que estén más preparados para el mercado de trabajo. Los voluntarios de la empresa actúan como instructores de los programas de JA, dedicando horas de su tiempo a colaborar en la educación y en el futuro de los jóvenes.



Debido a la pandemia, la metodología del proyecto se adaptó al formato online. Se llevaron a cabo cuatro proyectos diferentes: JA Startup, Conectado con el Mañana, El Futuro del Trabajo y Mentoría Online. Hubo más 20 grupos de los programas en las regiones donde Gerdau está presente, generando un total de 3.506 horas de voluntariado donadas.

La asociación también contó con un grupo de JA Startup exclusivo para familiares de empleados de Gerdau en Brasil, en la que 38 alumnos desarrollaron las habilidades necesarias para transformar sus ideas en *startups* de alto impacto.

También se formó un grupo del Empresario Sombra con jóvenes y voluntarios de República Dominicana, Perú y Colombia, en el que participaron 48 alumnos y 38 voluntarios.



Beneficiados:

796

alumnos (un aumento del 56% con respecto a 2019)

Voluntarios:

304

(un aumento del 310% con respecto a 2019)

Países:

**Argentina, Brasil,
Estados Unidos,
México, Perú,
República Dominicana,
Colombia.**



“El año 2020 fue un gran desafío para la educación en Brasil. Y para Junior Achievement no fue diferente. Nos vimos forzados a acelerar el proceso de transformación digital de nuestra organización y a aprender nuevas formas de llegar a los jóvenes atendidos. Con la ayuda y el apoyo incondicional de Gerdau y sus voluntarios pudimos ampliar nuestra presencia, trascendiendo fronteras territoriales virtualmente, manteniendo proyectos de espíritu emprendedor con jóvenes a quienes, más que nunca, les hará falta este conocimiento cuando superemos este momento.”

Bety Tichauer
Directora-superintendente de
Junior Achievement Brasil

START

En 2020, se lanzó el proyecto Start en colaboración con el Instituto Ser+, que contó con tres grupos y cien alumnos beneficiados, en las ciudades de Sao Paulo y Río de Janeiro. El objetivo del proyecto es desarrollar habilidades y competencias por medio de una metodología desarrollada por el Instituto Ser+, que trabaja de forma transdisciplinaria el autoconocimiento, la autoestima y el descubrimiento del talento, además de explorar la capacidad de los jóvenes para las actividades profesionales en las áreas administrativas y de tecnología de la información.

Los alumnos realizan 210 horas de clases. Además, todos los participantes elaboran un trabajo de fin de curso consistente en la construcción de un proyecto de vida y carrera. Otra parte importante de la trayectoria formativa fue la mentoría, que contó con el apoyo de voluntarios de Gerdau, quienes ayudaron a los participantes a construir sus trabajos de fin de curso.

Para 2021, el objetivo es expandir el proyecto a los estados de Minas Gerais y Rio Grande do Sul, en Brasil.



"Me gustaría agradecer a Gerdau y al Instituto Ser+ por todos los recursos, la mentoría, el apoyo y lo que me enseñaron sobre las áreas de tecnología y administración de empresas en el proyecto Start. Gracias a ustedes decidí lo que quiero para mi futuro. Hoy me siento una persona nueva, más madura, y veo el mundo de otra forma. Muchas gracias por la oportunidad."

Izabel Nascimento De Melo
Ciudad de Sao Paulo (en la actualidad Izabel trabaja como joven aprendiz en una de las empresas colaboradoras del Instituto Ser+)



"Según el IBGE (Instituto Brasileño de Estadística), en 2020, los jóvenes representan el 49% de las personas que no lograron acceder al mercado laboral. La alianza con Gerdau permitió generar oportunidades para que estos jóvenes pudieran desarrollar sus habilidades y competencias para acceder al mercado laboral e implicarse en la consecución de sus sueños, que muchas veces se ven interrumpidos ante tantas dificultades. En Ser+, el apoyo de Gerdau se traduce en potenciar la transformación de la vida de los jóvenes. Nos hace felices ver no solo el compromiso institucional, sino también la dedicación de cada empleado voluntario que participó en la mentoría y contribuyó al desarrollo de los jóvenes."

Ednalva Moura
Directora de Educación y
Diversidad del Instituto Ser+

Voluntarios:
84

Beneficiados:
100
alumnos beneficiados,
de los cuales 25 ya
tienen un empleo



Alianzas por impacto social y en el negocio

Gerdau desarrolla proyectos sociales en busca de impactar positivamente en la sociedad y en el negocio, siguiendo el concepto de Valor Compartido. De esta forma, buscamos alianzas con diversos actores internos y externos de la empresa. A continuación se muestran las iniciativas realizadas:

Oracle Next Education (ONE)

ONE es un proyecto educativo para capacitar a jóvenes de bajos ingresos en programación. Tiene una duración de seis meses y ofrece cursos para desarrollar habilidades técnicas y de comportamiento, con énfasis en programación y espíritu emprendedor. El objetivo es formar a 3.000 jóvenes de bajo poder adquisitivo y ayudarlos en su preparación para el mercado laboral.

La participación de Gerdau en el proyecto consiste en el apoyo a la formación de 400 jóvenes, y 100 plazas están subvencionadas al 100%. También se abrieron 30 plazas para un proyecto de mentoría en línea, como complemento al ONE. En todo el proyecto ya se matricularon más de 3.500 alumnos, 600 se formaron y 56 jóvenes fueron contratados.

El proyecto de mentoría online, realizado en colaboración con Junior Achievement, trabajó con los jóvenes los temas de comunicación, oratoria, redes sociales, currículum, comportamiento en el trabajo y plan de vida.



Beneficiados:

400
alumnos

Socios colaboradores:

Oracle, CIEE, Alura, Cogna y Bayer

Regiones:

Sao Paulo y Minas Gerais

Habitat para a Humanidade

Organización colaboradora de Gerdau en Brasil y Estados Unidos, enfocada en el trabajo de voluntarios para la construcción y reforma de viviendas para la población socialmente vulnerable.

Debido a la pandemia, el foco en 2020 fue mejorar el acceso al agua y a la higiene, mediante la construcción de lavamanos comunitarios, reduciendo las precariedades que pueden agravar la transmisión del virus. El trabajo se restringió a los equipos de Hábitat para a Humanidade, sin la participación de voluntarios, y se llevó a cabo en Brasil.



Beneficiadas:

37
familias

Lugares:

Brasil y Estados Unidos

“El año 2020 empezó desafiante y con una nueva pandemia mundial. Habitat Brasil tuvo que reinventarse para seguir brindando mejoras en las viviendas de las familias más vulnerables. Decidimos centrarnos en las remodelaciones de los baños, en ampliar la ventilación y en el acceso al agua, para que las familias pudieran mitigar la propagación del nuevo coronavirus. Contar con el apoyo y el diálogo con Gerdau en esta nueva andadura nos permitió atender a familias de cuatro regiones, impulsar a socios del territorio y beneficiar la economía local mediante la contratación de mano de obra y la compra de materiales en las comunidades. La colaboración con Gerdau nos permite construir un camino para solucionar parte del desafío.”

Dênis Pacheco – Gerente de programas de Habitat para Humanidade Brasil



Beneficiados:
283
personas

Teto

Con el objetivo de trabajar para garantizar el derecho a la vivienda en las comunidades más precarias e invisibles, Teto [Techo, en español] se dedica a la construcción de casas de emergencia y a otras acciones de apoyo a la estructuración de las comunidades. En 2020, realizó mayoritariamente proyectos de infraestructura que mitigan los impactos de la COVID-19 en la vida de familias en situación de vulnerabilidad. Al comienzo de la pandemia, también se realizó una campaña de emergencia para entregar agua, kits de higiene y canastas de alimentos a más de 20.000 personas.

Desde hace ocho años, Gerdau dona clavos a todas las construcciones de Teto en Brasil y ofrece la participación de voluntarios en la construcción de casas. En 2020 se donaron fondos a FunTeto —fondo de Teto para la construcción de proyectos comunitarios con alto impacto social—. Se priorizaron las soluciones que atenuaran los efectos de la COVID-19, como lavamanos y baños comunitarios.



Prolata

Iniciativa conjunta con la Asociación Brasileña de Envases de Acero (Abeaço) para beneficiar a las cooperativas de reciclaje que trabajan con chatarra ferrosa en todo Brasil, promoviendo el reciclaje en el país. En 2020, el programa donó Equipos de Protección Individual (EPI) a los cooperados asociados, con el apoyo de Gerdau. Los kits de EPI contenían 15 artículos, como botas de protección, gorras, camisetas, protectores auditivos, guantes especiales y mascarillas de tela.



Beneficiados:
768
personas



Beneficiados:
2.000
personas

Voluntarios:
26
colaboradores

Programa de Desarrollo de Emprendedores (PDE)

Este programa es una nueva iniciativa con el Sebrae (servicio brasileño de apoyo a las micro y pequeñas empresas), socio desde hace más de una década en el desarrollo de la cadena de suministro de Gerdau. El PDE desarrolla micro y pequeñas empresas en la cadena de valor de Gerdau, tales como proveedores de los proveedores directos de la empresa, con el objetivo de cumplir plenamente los requisitos con vistas a ampliar los negocios, como mejoras en la competitividad y la gestión. Se desarrollaron 67 micro y pequeñas empresas en Brasil, sumando 158 horas de capacitación.



Programa Na Mão Certa

El programa reúne empresas que, mediante la firma del Pacto Empresarial contra la Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes en las Carreteras Brasileñas, asumen un compromiso público de actuar en la protección de los niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual.

La principal estrategia del Programa es trabajar en la concienciación de los camioneros para que sean agentes de protección de los derechos de los niños, de las niñas y de los adolescentes. En colaboración con Childhood Brasil, Gerdau apoyó acciones de capacitación y charlas con camioneros y empresas de transporte, enfocándose en la sensibilización de los conductores.



Beneficiados:
67
micro y pequeñas empresas

Socio colaborador:
Sebrae

Gerdau utiliza leyes de incentivo

Y PROMUEVE LA CULTURA, EL DEPORTE Y EL CUIDADO EN LAS COMUNIDADES

Las leyes de incentivo fiscal permiten que particulares y empresas apoyen proyectos preaprobados por los gobiernos. Gerdau busca aprovechar aquellas oportunidades conectadas con sus valores y su posicionamiento de responsabilidad social.

Hay leyes vigentes para proyectos en las áreas de cultura, deporte y salud, además de fondos para personas mayores y para niños y adolescentes. Con el uso de estos incentivos fiscales en Brasil, Gerdau aumenta el presupuesto destinado a las acciones en las comunidades donde está presente. Conozca algunas de las iniciativas apoyadas:



Theatro São Pedro (Brasil)

CULTURA

ORQUESTA SINFÓNICA DE PORTO ALEGRE (OSPA)

La Ospa realiza presentaciones artísticas y enseña música clásica gratuitamente para el público en Porto Alegre. Con la pandemia, la orquesta se adaptó y realizó directos y festivales online. En 2020, se lanzó la Ospa Live, que la convirtió en pionera en Brasil en programación de conciertos, además de continuar con la Escuela de Música. El apoyo de Gerdau se destina a mejoras físicas en las estructuras de la orquesta.

Lugar: **Porto Alegre (Brasil)**



Orquesta Sinfónica de Porto Alegre

“La sorpresa de la pandemia nos trajo un año de muchas dificultades e incertidumbres. Surgió un nuevo desafío y la adaptación se hizo inevitable. La Ospa logró, dentro de las limitaciones que el momento exigía, mantener su programación con la realización de 34 conciertos online. También se podrá mantener la construcción del Complejo Casa de la Ospa, patrocinada por Gerdau. Así, a pesar de este año difícil, fue posible llevar a cabo algunos avances. Para 2021, el deseo es que la humanidad pueda volver a la normalidad con salud, y que la Ospa, paulatinamente, amplíe sus actividades, llevando la música clásica a toda la sociedad.”

Evandro Matté
Director artístico y maestro
de la Fundación Ospa



CASA DE MÚSICA

Gerdau patrocina la construcción de la sede de la Casa de Música de Ouro Branco, en Minas Gerais. El espacio albergará actividades de formación musical, ciclos de conciertos, festivales de música clásica, espacio para ensayos orquestales y para el coro infantil. La construcción de la Casa incluirá una estructura multiusos, salas de ensayo y aulas. En 2020, el proyecto contó con 220 alumnos que participaron en los talleres de instrumentos y prácticas de la orquesta la Casa de Música, 100 alumnos que participaron en el Festival de Violonchelos, 100 alumnos que participaron en la Semana de la Música y más de 10.000 que personas participaron en conciertos y recitales online.

Beneficiados:
cerca de

400

alumnos capacitados
en música clásica.

Ciudad:

**Ouro Branco
(Brasil)**

CASA DE METAL

Gerdau patrocina el proyecto de instalación del Memorial de la Metalurgia, Materiales y Minería, que se está estructurando con la ABM (Asociación Brasileña de Metalurgia, Materiales y Minería), en la ciudad de Sao Paulo.

Este espacio incluirá una exposición permanente de objetos de arte, objetos antiguos relacionados con el tema y una colección de documentos, fotos, videos, libros y otras publicaciones.

La casa servirá como fuente de estudios e investigaciones sobre el tema, producción de arte, además de componer un espacio histórico y cultural para la sociedad. Se espera que la construcción finalice en 2021.

Lugar: **Sao Paulo
(Brasil)**

“Este año tenemos mucho que celebrar: los 120 años de Gerdau y los 20 años de la Casa de Música. Una alianza que está dando muchos frutos y que está siendo fundamental para el desarrollo cultural de nuestra región. Gerdau creyó en nuestro sueño de transformar vidas por medio de la música, y en 20 años hemos construido una alianza exitosa. Ahora este sueño se materializa en la nueva Casa de Música que inauguraremos dentro de poco.”

Kênia Libânio
Coordinadora de la Casa Música.

FONDO DE LAS PERSONAS MAYORES

RED CEMAIS

Este proyecto busca promover la mejora de la calidad de vida de las personas que residen en instituciones de larga estancia para mayores. Para ello, se propone mejorar y apoyar la gestión de estas instituciones filantrópicas y particulares en Minas Gerais, con el objetivo de mejorar la oferta de los servicios.

Beneficiados:
260
gestores

Lugar:
Brasil

“Nuestro compromiso con los proyectos que llevamos a cabo para fortalecer el tercer sector aumenta cuando tenemos como socios a empresas de excelencia como Gerdau. Le damos mucho valor al apoyo que hemos recibido desde 2018 y que, año a año, se ha renovado y ampliado, demostrando que la confianza y la credibilidad que construimos en esta alianza es mutua y capaz de mejorar la calidad de vida de las personas mayores.”

Marcela Giovanna
Directora presidente del CeMAIS.

Imagen en 3D de la nueva sede de la Casa de Música de Ouro Branco (Brasil)



FONDO DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES

DEPORTE

FUNDACIÓN TÊNIS

La Fundación Tênis lleva a cabo un programa de inclusión social a través del deporte. El distanciamiento social requirió una adaptación en la metodología para que el programa no fuera interrumpido. El trabajo se realizó por medio de grupos de WhatsApp y Facebook, en los que se desarrollaron contenidos y se pusieron a disposición actividades para hacerse en casa, como ejercicios físicos y juegos de desarrollo cognitivo.

Beneficiados:

890
personas

Regiones:
Sao Paulo y
Rio Grande
do Sul
(Brasil)

FUNDO PRÓ-INFÂNCIA

El Fondo Pro-Infancia Gerdau en Brasil es una iniciativa que se ha convertido en un referente en el área de responsabilidad social. Fue creado en 1999 con el objetivo de incentivar la participación de los empleados de la empresa en la donación de fondos a organizaciones de amparo a niños, niñas y adolescentes. Se les invita a donar parte de su impuesto sobre la renta adeudado a entidades sociales, pudiendo elegir una de las ONG que figuran en el fondo. Gerdau se compromete a contribuir con el mismo monto en su impuesto de sociedades, duplicando así el monto donado por el empleado.

Entidades beneficiadas: Donadores:
27 **149**
organizaciones

Dinero donado en 2020:
2.931.353,18 BRL
(Empleados + Gerdau)



FUNDO PRÓ
INFÂNCIA

SOL MAIOR

La asociación Sol Maior, ubicada en Porto Alegre (Brasil) es una de las entidades beneficiadas por el Fondo Pro-Infancia Gerdau. Desde 2007 se dedica a la educación musical gratuita para niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad social, pues cree en el papel transformador del arte. Se ofrecen talleres de música —instrumental y coral— y de danza, además de actividades sociales y culturales.



Compromisos y asociaciones para moldear el futuro

Estas son algunas de las asociaciones y compromisos dedicados a discutir y fomentar el papel de las empresas como agentes de transformación social en los que participa Gerdau:



Comunitas

COMUNITAS | BISC

El Benchmarking de Inversión Social Corporativa (BISC), realizado anualmente por Comunitas, es una herramienta que traza parámetros y comparaciones sobre el perfil de la inversión social privada en Brasil.



HUB DE ECONOMÍA CIRCULAR

El Hub es una iniciativa que reúne empresas de diferentes sectores comprometidas en trabajar juntas para impulsar la economía circular en el país, integrando sus cadenas de valor y creando una inteligencia colectiva.



GIFE

Asociación formada por inversores sociales privados de institutos o fundaciones de origen empresarial, familiar, independiente, comunitario o empresas que invierten en proyectos sociales, culturales y ambientales con fines públicos en Brasil.



CAPITALISMO CONSCIENTE

Movimiento global que reúne empresas que buscan una nueva forma de invertir y hacer negocios. Los pilares son: propósito maior, integración de los *stakeholders*, cultura consciente y liderazgo consciente. Gerdau está asociada al movimiento en Brasil, y el CEO de Gerdau, Gustavo Werneck, es consejero emérito de la iniciativa.



CONSEJO BRASILEÑO DE VOLUNTARIADO EMPRESARIAL (CBVE)

Reúne empresas, confederaciones, institutos y fundaciones empresariales que forman una red de promoción y desarrollo del voluntariado empresarial.



Pacto Global Rede Brasil

PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Es el movimiento de sostenibilidad más grande del mundo, con más de 13.000 miembros en 160 países. Es el responsable de la creación y del seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la adhesión de Gerdau se formalizó en 2019.



INSTITUTO ETHOS

Organización brasileña cuyo objetivo es ayudar a las empresas a administrar sus negocios de forma socialmente responsable.



CHIEF EXECUTIVES FOR CORPORATE PURPOSE (CECP)

Es una coalición, con sede en Estados Unidos, liderada por empresas que creen en la importancia de la labor social. Es un espacio para compartir prácticas y generar aprendizaje.



CENTRO DE INTRAEMPREDEDURISMO

La Liga de Intraemprededores y el Núcleo de Sostenibilidad de la Fundação Dom Cabral se unieron para desarrollar un entorno estimulante para los intraemprededores de impacto en Brasil. Mediante el Centro, ayudan a las empresas en el desarrollo organizacional dirigido a los intraemprededores y a la aceleración de proyectos con énfasis en la sostenibilidad.



B MOVEMENT BUILDERS

Coalición de multinacionales de capital abierto que quieren transformar la economía global e impulsar el movimiento de Empresas B en el mundo.

Conozca a nuestros socios técnicos



CRÉDITOS

CRÉDITOS

Coordinación y concepto: **Responsabilidade Social y Comunicação Corporativa**
Proyecto editorial, redacción y supervisión de la producción: **Quintal 22**
Proyecto gráfico y maquetación: **Adesign**
Fotos: **Archivo Gerdau**

GERDAU

Av. Dra. Ruth Cardoso, 8.501 – 8º piso
CEP 05425-070 São Paulo – SP – Brasil
+55 11 3094-6600
www.gerdau.com.br

GERDAU EN LAS REDES SOCIALES

www.facebook.com/Gerdau
[@gerdau](https://twitter.com/gerdau)
<http://twitter.com/gerdau>
www.linkedin.com/company/gerdau
www.youtube.com/user/GerdauSA



    /gerdau  /gerdauSA

120



GERDAU

El futuro se moldea